

TÜRKİYE'DE YASSI ÇELİK KULLANIMI

KULLANICI SEKTÖRLER İÇİN DEĞERLENDİRME
RAPORU

HAZIRLAYAN
EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
NİSAN 2015

YASSI ÇELİK KULLANICILARI PLATFORMU

SUNUŞ

Türkiye ekonomisinde imalat sanayi sektörlerinin rekabet gücünü belirleyen önemli unsurlardan biri rakipleri ile aynı koşullarda hammadde, yarı mamul ve ara malı tedarikinde bulunabilmeleridir.

Küresel ölçekte firmalar her türlü uygun tedarik olanağını değerlendirmektedir. Türkiye’de de imalat sanayinde firmalar aynı koşullara sahip olmayı tercih etmektedir.

Ancak küresel rekabet koşulları içinde bu tercihler zaman zaman yerli hammadde, ara malı ve yan sanayi üreticileri ile bunları kullanan ana sanayi üreticilerini karşı karşıya getirebilmektedir. Bu durumda her iki kesimin rekabet güçlerini koruyacak önlemler alınması gerekmektedir.

Türkiye’de benzeri bir gelişme yassı çelik üreticileri ile yassı çelik mamullerini kullanan sektörler arasında yaşanmaktadır. Yassı çelik kullanan ve 2014 yılı itibariyle 40 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirmiş olan çelik boru, otomotiv, makine, beyaz eşya, gemi-yat, iklimlendirme ile kazan ve radyatörler gibi çok önemli imalat sanayi sektörleri de rekabet güçlerini sürdürmek için en uygun koşullarda yassı çelik tedarik etmek istemektedir.

Bahsi geçen imalat sanayi sektörleri yassı çelik ithalatında zaten yüzde 9 ile 15 arasında gümrük vergisi ödemek zorunda kalmaktadır. İlave olarak da en yüksek ithalat yapılan ülkeler için damping soruşturması açılmış bulunmaktadır.

Yassı çelik kullanan sektörler çok sayıda farklı gerekçeyle yurtiçinde tedarik ile birlikte ithalatı da tercih etmektedir. Zamanında teslim ile bulunabilirlik rekabetçi fiyat kadar önemli olmaktadır. Bir kısım yassı çelik üreticisinin hammadde kullanımında hurda ağırlığı nedeniyle yurtiçi maliyetleri ve fiyatları yüksek oluşmaktadır. Bu kapsamda ithalata gelecek olan her türlü önlem hem ilave maliyet yaratacak hem de yurtiçi fiyatları da artırarak sektörlerin rekabet gücünü olumsuz etkileyecektir.

Türkiye’de yassı çelik sektöründe rekabet gücünün kalıcı olarak korunması ithalat önlemleri ile değil sektörün üretim maliyetleri ile üretim teknolojisindeki yapısal iyileşmeler ile sağlanabilecektir.

Mevcut çalışma ile tüm bu gelişmeler çerçevesinde Türkiye’de yassı çelik kullanan sektörlerin yassı çelik kullanım maliyetlerinin artması halinde rekabet gücünde karşılaşacakları kayıplar ile bunların genel ekonomik büyüklükler üzerindeki etkileri ortaya konulmaktadır.

Saygılarımızla

Dr. Can Fuat GÜRLESEL

Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE'DE DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ

İKİNCİ BÖLÜMÜ

TÜRKİYE'DE YASSI ÇELİK SEKTÖRÜ

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TÜRKİYE'NİN YASSI ÇELİK İTHALATI VE İTHALATTA ÖNLEMLER

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

YASSI ÇELİK KULLANIMINDA MALİYET ARTIŞLARININ KULLANICI SEKTÖRLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

BEŞİNCİ BÖLÜM

YASSI ÇELİK MALİYETLERİNDEKİ ARTIŞIN KULLANICI SEKTÖRLERDE TOPLU EKONOMİK SONUÇLARI