

ECONOMY AND STRATEGY CONSULTANCY SERVICES



ESDH

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

ABD MAKİNE SEKTÖRÜ

**EYALETLER ESASLI İHRACAT PAZARI
ARAŞTIRMA RAPORU
2013 EKİM**

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

SUNUŞ

Türkiye'nin orta uzun vadeli gelişme hedefleri içinde makine sektörü önemli bir yer almaktadır. Türkiye'nin kendi üretim teknolojisine sahip olması ve yüksek katma değerli ve teknolojikli üretim hedeflerine ulaşabilmesinde makine sektörüne önemli bir rol düşmektedir. Yine benzer şekilde 2023 yılı için ortaya konulan 500 milyar dolar mal ihracatı hedefi kapsamında makine sektörü 100 milyar dolar hedefe sahip bulunmaktadır.

Bu çerçevede makine sektörü önümüzdeki 10 yıl içinde önemli bir dönüşüm ve gelişme gösterme ihtiyacı ile karşı karşıya bulunmaktadır. 2023 yılı için sahip olunan 100 milyar dolar ihracat hedefine ulaşabilmesi için makine sektörünün çok sayıda yapacakları arasında pazar çeşitlendirmesi ve büyük pazarlarda yer alabilme de bulunmaktadır. Büyük pazarların başında da ABD pazarı gelmektedir.

ABD 2012 yılında 163,7 milyar dolar makine ithalatı yapmıştır. Türkiye'nin toplam makine ihracatı 8,5 milyar dolar, ABD'ye makine ihracatı ise 741,8 milyon dolardır. ABD'nin toplam ithalatı içinde ihracatımız sadece yüzde 0,45 pay alabilmektedir. Türk makine sektörünün 100 milyar dolar hedefine ulaşabilmesi için ABD'ye ihracatını artırması gereklidir.

Bu gerekliliğe bağlı olarak "ABD Makine Sektörü; Eyaletler Esaslı İhracat Pazarı" araştırma raporu hazırlanmıştır. Araştırma Raporu'nun amacı ABD'nin eyaletler esaslı makine ithalatını ayrıntılı ürün grupları itibariyle analiz etmek ve Türkiye için ürün ve eyalet esaslı olarak ihracat hedefleri ortaya koymaktır.

Bu amaca yönelik olarak hazırlanan araştırma raporu sekiz bölümden oluşmaktadır. Sınıflandırma, ABD'nin genel makine ithalatı ile Türkiye'nin ABD'ye genel makine ihracatı, eyaletlerin makine ithalatı ve Türkiye'nin eyaletlere makine ihracatı, hedef eyalet ve ürünlerin seçilmesi ile Türkiye için öneriler raporun ana bölümlerini oluşturmaktadır. Ayrıca pazara ilişkin temel bilgilere de yer verilmektedir.

Araştırma raporu Makine İhracatçılar ve Aksamları Birliği için özel olarak hazırlanmıştır. Bu vesile ile araştırma raporumuzun makine sektörüne, uzun vadeli ihracat hedeflerine ve ABD pazarındaki genişleme isteklerine katkı sağlamasını dileriz.

Saygılarımızla,

Dr. Can Fuat GÜRLESEL
Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri
İstanbul, Ekim 2013

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

MAKİNE SEKTÖRÜ ALT SEKTÖR VE ÜRÜN SINIFLANDIRMASI

İKİNCİ BÖLÜM

ABD'NİN MAKİNE İTHALATI VE TÜRKİYE'NİN ABD'YE MAKİNE İHRACATI

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

EYALETLER SIRALAMASI İLE ABD'NİN MAKİNE İTHALATI VE TÜRKİYE'NİN ABD'YE MAKİNE İHRACATI;

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ABD'DE İLK 30 EYALET; MAKİNE İTHALATLARININ GENEL ANALİZİ

BEŞİNCİ BÖLÜM

İLK 30 EYALETİN AYRINTILI MAKİNE İTHALATLARI VE TÜRKİYE'NİN İHRACATI

ALTINCI BÖLÜM

TÜRKİYE İÇİN HEDEF ÜRÜNLERİN SEÇİMİ; EYALETLER VE ALT ÜRÜNLER BAZINDA

YEDİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE İÇİN HEDEF ÜRÜNLER; POTANSİYEL, RAKİP ANALİZİ, ALICILAR

SEKİZİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ;

ARAŞTIRMA RAPORU OKUMA KILAVUZU

BİRİNCİ BÖLÜM

MAKİNE SEKTÖRÜ ALT SEKTÖR VE ÜRÜN SINIFLANDIRMASI

Araştırma Raporu'na konu olan Makine sektörünün ve çalışmada kullanılan 22 alt sektörün ticarete konu olan ürünlerinin uluslararası kodları sunulmaktadır. Çalışmanın tüm bölümlerinde ürün kodları temel alınarak analiz, seçim ve değerlendirmeler yapılmaktadır.

İKİNCİ BÖLÜM

ABD'NİN MAKİNE İTHALATI VE TÜRKİYE'NİN ABD'YE MAKİNE İHRACATI

ABD'nin makine ithalatı genel, 22 alt sektör ve alt sektörlerin ürün grupları itibariyle ve 2012 yılı için en çok ithal edilenler sıralaması ile ve karşısında Türkiye'den ABD'ye yapılan ihracat ve Türkiye'nin genel ihracatı verileri ile karşılaştırmalı sunulmaktadır.

Yine aynı şekilde Türkiye'nin genel makine ihracatı 22 alt sektör ve alt sektörlerin ürün grupları itibariyle ve 2012 yılı için en çok ihraç edilenler sıralaması ile ve karşısında ABD'ye yapılan ihracat ve ABD'nin genel ithalatı verileri ile karşılaştırmalı sunulmaktadır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

EYALETLER SIRALAMASI İLE ABD'NİN MAKİNE İTHALATI VE TÜRKİYE'NİN ABD'YE MAKİNE İHRACATI;

ABD'de Eyaletlerin makine ithalatı ile Türkiye'nin ABD eyaletlerine makine ihracatları 2008-2012 dönemi için analiz edilmekte, eyaletlerin karşılaştırmaları yapılmakta ve araştırma raporunda daha ayrıntılı olarak analiz edilmek üzere ilk 30 eyalet seçilmektedir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ABD'DE İLK 30 EYALET; MAKİNE İTHALATLARININ GENEL ANALİZİ

Seçilmiş ilk 30 Eyaletin 22 alt makine sektörü grubunda makine ithalatları 2012 yılı için mutlak büyüklük ve en çok ithal endeler sıralamaları itibariyle, Türkiye'nin seçilmiş 30 eyalete ihracatı 22 alt makine sektörü grubunda mutlak büyüklükler olarak sunulmaktadır.

BEŞİNCİ BÖLÜM

İLK 30 EYALETİN AYRINTILI MAKİNE İTHALATLARI VE TÜRKİYE'NİN İHRACATI

Seçilmiş ilk 30 Eyaletin 22 alt makine sektörü ve bunların 4 ve 6'lı kodlardaki ürün gruplarında makine ithalatları 2012 yılı için mutlak büyüklük olarak ve en çok ithal edilenler sıralaması ile ve karşılarında Türkiye'den yapılan ithalat verisi ile sunulmaktadır.

ALTINCI BÖLÜM

TÜRKİYE İÇİN HEDEF ÜRÜNLERİN SEÇİMİ; EYALETLER VE ALT ÜRÜNLER BAZINDA

Türkiye için ABD'ye ihracat potansiyeli olan hedef makine ürünleri eyaletler özelinde seçilmektedir. Öncelikle hedef ürün seçim metodolojisi ve kriterleri açıklanmaktadır. Daha sonra 30 eyalet için 22 alt sektördeki alt ürün grupları içinden 68 hedef ürün belirlenmekte ve seçilen ürünler için potansiyel pazar eyaletler de tespit edilmektedir.

YEDİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE İÇİN HEDEF ÜRÜNLER; POTANSİYEL, RAKİP ANALİZİ, ALICILAR

ABD pazarı için seçilen hedef ürün ve hedef eyaletler matrisi içinde oluşan 300 adet ürün-eyalet bileşimi için analiz yapılmaktadır. Bu analizde potansiyel pazar büyüklüğü, en çok ihracat yapan ilk beş ülke, Türkiye'ye benzer seçilmiş ihracatçı beş rakip ülke bilgileri karşılaştırmalı analiz edilmekte, Türkiye'nin verileri ortaya konulmakta, ithalatçıların karşılaştıkları gümrük vergisi oranları sunulmakta ve her bileşen (hedef eyalet – hedef ürün) için en büyük alıcıların bilgileri verilmektedir.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ;

Hedef ürünler ile hedef eyaletler için önceliklendirmeler ve gruplandırmalar yapılarak eylem planı seçenekleri sunulmaktadır. Pazara giriş ve önemli fuar bilgilerine yer verilmektedir.