

## **İÇİNDEKİLER**

### **1.BÖLÜM ELEKTRONİK ÜRÜNLER İMALATI SANAYİNİN TANIMI VE KAPSAMI**

### **2. BÖLÜM SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE TEMEL GÖSTERGELERİ**

2.1 GİRİŞİM SAYISI

2.2 ÜRETİM DEĞERİ

2.3 KATMA DEĞER FAKTÖR FİYATLARIYLA

2.4 YATIRIMLAR

2.5 ALT SEKTÖRLER İTİBARIYLA PAYLAR

2.6 GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEN ALINAN PAYLARDA GELİŞMELER

2.7 SANAYİ ÜRETİMİ VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

2.8 İSTİHDAM

2.9 İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ

2.10 DIŞ TİCARET

2.10.1 ELEKTRONİK ÜRÜNLER İMALAT SANAYİ İHRACAT VE İTHALATI

2.10.2 ALT SEKTÖR GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT VE İTHALAT

2.10.3 İHRACAT MİKTAR VE BİRİM DİĞER GELİŞMELERİ

2.10.4 ELEKTRONİK ÜRÜNLER İMALAT SANAYİ İHRACAT PAZARLARI

2.11 ELEKTRONİK ÜRÜNLER İÇ PAZARI

2.12 NET DÖVİZ KAZANCI

2.13TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ

### **3. BÖLÜM DÜNYA ELEKTRONİK ÜRÜNLER SANAYİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU**

3.1 DÜNYA ELEKTRONİK ÜRÜNLER İHRACATI

3.2 DÜNYA ELEKTRONİK ÜRÜNLER TÜKETİMİ VE PAZARLARI

3.3 DÜNYA ELEKTRONİK ÜRÜNLER İTHALATI, PAZARLAR VE TEDARİKÇİLERİ

3.4 DÜNYA ELEKTRONİK ÜRÜNLER İMALAT SANAYİ ÜRETİCİ ÜLKELER

3.5 DÜNYA ELEKTRONİK ÜRÜNLER İHRACATÇILARI

3.6 TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ

3.7 TÜRKİYE'NİN KONUMU

### **4. BÖLÜM ELEKTRONİK ÜRÜNLER İMALAT SANAYİNDE TEMEL REKABET UNSURLARI VE GELİŞMELER**

4.1 TEMEL REKABET UNSURLARI

4.2 TEMEL REKABET UNSURLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE  
KARŞILAŞTIRMALAR

4.2.1 HAMMADDE VE GİRDİ TEDARİKİ

4.2.2 ÜRETİM MALİYETLERİ

4.2.3 ARGE ÜRÜN GELİŞTİRME VE KALİTE

4.2.4 PAZARLAMA VE SATIŞ

4.2.5 FİNANSAL GÖSTERGELER

### **5. BÖLÜM ELEKTRONİK ÜRÜNLER İMALATI SANAYİNİN SWOT ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMELER**

5.1 SANAYİNİN GÜÇLÜ YÖNLERİ

5.2 SANAYİNİN ZAYIF YÖNLERİ

5.1.3 SEKTÖRÜN TEHDİTLERİ

5.1.4 SEKTÖRÜN FIRSATLARI

### **6.BÖLÜM SEKTÖR STRATEJİLERİ VE POLİTİKALAR**

6.1 STRATEJİK HEDEFLER

6.2 POLİTİKALAR VE UYGULAMA HEDEFLERİ

6.3 İŞLETME STRATEJİLERİ